

716 Nom de marque

Définition

Cette zone contient le nom d'une marque utilisée pour la réalisation d'un produit, sous la forme d'un point d'accès.

Occurrence

Facultative.
Répétable.

Indicateurs

Indicateur 1	blanc	Non défini
Indicateur 2	blanc	Non défini

Sous-zone(s)

\$a	Élément d'entrée Nom de marque sous la forme utilisée comme point d'accès. Obligatoire. Non répétable.
\$f	Dates Dates entre lesquelles une marque a été en usage, dans le cas où ces dates sont considérées comme faisant partie de la vedette, par exemple en tant que qualificatif. Facultative. Non répétable.
\$c	Qualificatif Tout élément, autre que les dates, ajouté au nom de la marque par le catalogueur. Facultative. Répétable.
\$3	Identifiant de la notice d'autorité Numéro d'identification de la notice d'autorité correspondant à la vedette. L'usage de cette sous-zone est lié à l'utilisation du <i>Format UNIMARC des notices d'autorité</i> . Facultative. Non répétable.

Remarque(s) sur le contenu de la zone

Forme

La forme du nom qui apparaît dans la zone est déterminée par les règles de catalogage appropriées et/ou les fichiers d'autorité utilisés par l'agence responsable de la rédaction de la notice.

Code de fonction

Le code de fonction \$4 n'est pas nécessaire, l'étiquette 716 étant suffisante pour exprimer la fonction de marque.

Définition

Une marque est un mot, une expression, un logo, un motif ou tout autre signe susceptible de représentation graphique, qu'une entreprise ou une société utilise pour distinguer sans ambiguïté ses propres produits ou services de ceux fabriqués, vendus ou fournis par d'autres. Par exemple : *Levi's* (marque de Levi Strauss & Co.), *Pentium* (marque de Intel Corporation), *Decca* (marque de Decca Record Company).

Sous le terme générique de marque, sont comprises des catégories particulières de marques : telles que marques de service, marques de commerce, marques collectives, etc.

Le nom commercial d'une entreprise peut également faire fonction de marque. Par exemple Sony Music Entertainment Inc. utilise son nom commercial Sony Music comme marque pour ses enregistrements sonores.

Dans le domaine de l'industrie phonographique, c'est la marque, connue plutôt sous le nom de « label », qui, associée à un numéro de référence dans ce label, identifie de façon unique chaque enregistrement sonore commercialisé (voir la zone 071, Référence éditoriale).

Zone(s) connexe(s)

071\$b Référence éditoriale, source

Exemple(s)

EX 1 ■
 071 00 \$a3984292582\$bErato
 310 ## \$aErato 3984292582 (album)
 716 ## \$3<identifiant de la notice d'autorité>\$aErato

EX 2 ■
En attente de correction de la version anglaise du format, exemple retiré et remplacé par l'exemple 3

EX 3 ▲
 071 00 \$aCOL6653152\$coBoîte\$bColumbia\$dCB 608
 716 ## \$3<identifiant de la notice d'autorité>\$aColumbia\$f1889\$cÉtats-Unis

Le label figurant sur le document (Columbia) est transcrit en 071\$b. Dans la vedette marque, on ajoute des qualificatifs pour la distinguer de la marque Columbia européenne.

Dernière mise à jour : 28 juin 2011.